



Am 7. Juni wählen wir das Europäische Parlament. Sie können mitbestimmen, wer Sie dort vertritt und wo es in den nächsten 5 Jahren langgeht. Im Youthletter können Sie zeigen, wie sich junge Menschen für den europäischen Gedanken einsetzen und warum Europa uns alle angeht. Stellen Sie sich und ihre Projekte zur Europawahl vor oder sagen Sie uns ihre Meinung über Europa. Ich freue mich über das Engagement von jungen Leuten! Also, gehen Sie zur Europawahl 2009 und entscheiden Sie mit über Ihre Zukunft.

Herzlichst, Ihr Klaus Löffler
Informationsbüro für Deutschland des Europäischen Parlaments

Im Youthletter stellt sich diese Woche der Plakatwettbewerb "Schöner Wählen" vor:

Unter dem Motto „**Schöner Wählen**“ haben die Bundesregierung, die Europäische Kommission und das Europäische Parlament kreative Erstwähler aufgefordert, ihre Plakatentwürfe zur Europawahl vorzustellen. Das Ziel des Plakatwettbewerbs bestand darin, andere junge Erstwähler zur Beteiligung an der Europawahl 2009 zu animieren.

Über 5000 Jugendliche aus ganz Deutschland entwarfen 1612 Plakate, was die Erwartungen im höchsten Maße übertraf. Mit einem so großen Ansturm hatte man nicht gerechnet.

Barbara Lata, Claudia Lo Cicero, Yashar Khosravani und Daniel Koerver aus Aachen konnten sich jedoch trotz der vielen Einsendungen durchboxen und belegten beim bundesweiten Plakatwettbewerb den 1. Platz. Ihr Gewinn war eine dreitägige Reise nach Berlin, wo die Siegerehrung innerhalb eines interessanten Rahmenprogramms stattgefunden hat.



Für die originelle Gestaltungsidee des Gewinnerplakates ist die angehenden Mediengestalterin Barbara Lata aus Aachen zuständig. Mit dem Thema Mode, speziell dem berühmt-berüchtigten Schuhtick der Frauen, konnte sie die Jury überzeugen.

Zu ihrem Entwurf erklärt Barbara Lata: „Der Slogan ‚Wählerisch? Solltest Du auch sein...‘ soll vermitteln, dass man in der Politik den Anspruch hat wählerisch zu sein. Die Schwierigkeit sich bei der Vielfalt der Parteien zu entscheiden sollen die vielen Schuhe symbolisieren. Das Plakat fordert die Erstwähler nicht nur auf: Geht wählen! Es thematisiert auch das Problem

vieler Jugendliche sich einfach nicht entscheiden zu können, ich denke viele Erstwähler können sich mit diesem Problem identifizieren.“

Seit August 2008 macht die strahlende Siegerin eine Ausbildung zur Mediengestalterin bei der Agentur Wibo in Stolberg und kann es kaum fassen, dass sie mit ihrem Team den ersten Platz belegt hat.

„Ich hatte nicht mit einem Sieg gerechnet, zumal Leute aus ganz Deutschland an dem Wettbewerb teilgenommen haben. Ich fühle mich geehrt, dass mein Plakat auf so große Begeisterung gestoßen ist“, freut sich Barbara Lata.

Zur Freude der Teilnehmer, wurden die besten Plakatideen, darunter natürlich auch das Siegerplakat, Teil der Kampagne der Aktion Europa und sind bundesweit in Schulen, Bussen und anderen Medien zu sehen.

Schaut Euch die Siegerplakate unter <http://www.europa-plakatwettbewerb.de> an!

Youthletter jeden Mittwoch - nächste Ausgabe am 13. Mai